



2026中英卓越品牌力 论坛 赞助机会

2026年8月20日

上海



关于中英卓越品牌力论坛

2026中英卓越品牌力论坛

继2025年成功举办之后，“中英卓越品牌力论坛”已成为英中贸易协会（CBBC）的旗舰活动。去年，我们邀请了苏州函数集团、毕马威、赫力昂、英超联赛、Brompton、汇丰银行、阿里巴巴集团、荣耀等机构的演讲嘉宾，他们围绕“立足本土，放眼全球：挖掘中国独特的文化基因”、“可持续性：对品牌的长期投资”、“中国的人工智能零售：利用AI产生全球影响”、“从中国走向世界—迈进英国市场，助力全球增长”以及“中国品牌崛起面临的机会和挑战”等多个主题，分享了独到的行业洞察。

展望2026年及未来，中国消费市场因其庞大的规模、不断演变的消费者群体，以及产品开发与创新的巨大机遇，仍是英国企业的重要战略市场。英中贸易协会2026中英卓越品牌力论坛将为双边企业持续搭建桥梁，助力英国消费品牌展示其传承与创新，推动领先及创新的中国消费品牌由此迈向更广阔的全球市场，同时增强双边合作与交流。



关于论坛

参会人数：150 人

地点：衡复艺术中心，乌鲁木齐南路178号

论坛影响力

论坛将为赞助商提供一个平台，展示中英消费板块企业对卓越和创新的承诺。将自身品牌与高端活动所彰显的积极属性保持一致，强化品牌调性。

从公关的角度，在2025年中英卓越品牌力论坛，我们邀请了商务部欧洲司副司长黄岳峰，英国驻上海总领事包迈岫（Matt Burney），和上海市徐汇区人民政府副区长魏兰做开场致辞。

从媒体宣传角度，在去年的论坛，精致传媒是我们的媒体合作伙伴。本年度的论坛我们也将继续与媒体合作伙伴保持合作，以确保获得最大化的媒体报道。

从B2B的角度来看，我们将邀请在中国消费领域的领先英国和中国品牌，以促进对话并探索商业合作机会。

本次论坛也将为消费行业的企业提供了一个绝佳的平台，以便交流见解、提出共同关注的问题。我们也将聆听来自顶尖咨询公司和银行的资深行业人士的观点。



China-Britain
Business Council
英中贸易协会



HENGFU ART CENTER
衡复艺术中心

往年（2025）中英卓越品牌力论坛中英文议程

- 14:30-15:15 **Panel: AI Power Retail in China: Leveraging AI for Global Impact**
 Moderator:
 • Ran Guo, Director, Consumer Economy, China-Britain Business Council
 Panelists:
 • Tony Chen, Director of Public Affairs, TAobao & TMALL GROUP
 • Alexi Zhao, Head of In-house research arm of 36Kr Global
 • Jack Yin, President, Ogilvy One, China
- 15:15-15:30 **Tea Break**
- 15:30-16:15 **Panel: From China to the World- Selling into and Leveraging the UK Market to Drive Global Growth**
 Moderator:
 • Celine Tang, Retail and E-commerce Sector Lead, China-Britain Business Council
 Panelists:
 • Sohail Shaikh, Deputy HM Trade Commissioner for China
 • Ben Rotheram, Director, Service Delivery, China-Britain Business Council
 • Irene Zhang, Director of Public Affairs, HONOR
- 16:15-17:00 **Panel: The Opportunities and Challenges in the Rise of Chinese Brands**
 Moderator:
 • Mei Bo, Principal, CGMO Club
 Panelists:
 • Lv Bai, VP&COO, Zhongshun Jierou Group
 • Yan Junfei, General Manager, Zhangzhou Pien Tze Huang Shanghai Jahwa Oral Care Co., Ltd.
 • Zhang Gong, Chairman, Yangren Hall
- 17:00-17:05 **Closing Remarks**
 • Kiran Patel, Senior Director, China-Britain Business Council
- 17:05-18:00 **Networking Drinks**

中英卓越品牌力论坛 2025 UK-China Brand Excellence Summit 议程

- 9:30-10:00 **签到及茶歇**
- 10:00-10:20 **开幕致辞**
 • Peter Burnett OBE BBS (白彼得), 英中贸易协会总裁
 • 黄岳峰, 商务部欧洲司副司长
 • Matthew Burney CMG (包迈赫), 英国驻上海总领事
 • 魏兰, 上海市徐汇区人民政府副区长
- 10:20-10:40 **主旨演讲**
 • 徐俊, 苏州温数据集团副总经理
- 10:40-11:00 **主旨演讲**
 • Mark Harrison, 毕马威投资咨询服务合伙人
- 11:00-11:45 **圆桌讨论“立足本土, 放眼全球: 挖掘中国独特的文化基因”**
 • 郑然, 英中贸易协会消费经济行业总监 (圆桌主持)
 • 段旭, Brompton中国区董事总经理
 • 吴文卓, 精致传媒主编
 • Jessica Lau, Charlotte Tilbury中国区总经理
- 11:45-12:00 **品牌访谈**
 • Peter Burnett OBE BBS (白彼得), 英中贸易协会总裁
 • 傅悦, 赫力昂中国副总裁, 企业事务负责人
- 12:00-13:30 **简餐**
- 13:30-13:45 **品牌访谈**
 • Peter Burnett OBE BBS (白彼得), 英中贸易协会总裁
 • 李慕铭, 英联聚美(中国区)总经理
- 13:45-14:30 **圆桌讨论“可持续性: 对品牌的长期投资”**
 • 虞锡伟, 英中贸易协会零售与电商负责人 (圆桌主持)
 • Raluca Popa, 汇丰银行中国企业与机构化融资和可持续金融总监
 • 胡焱, 克利博中国总经理
 • Shane Carnell-Xu, Shakeup Cosmetics联合创始人

- 14:30-15:15 **圆桌讨论“中国的人工智能零售: 利用AI产生全球影响”**
 • 郑然, 英中贸易协会消费经济行业总监 (圆桌主持)
 • 陈旻言, 海天集团公共事务总监
 • 赵度, 36Kr Global研究院院长
 • 殷振华, 奥美互动中国总裁
- 15:15-15:30 **茶歇**
- 15:30-16:15 **圆桌讨论“从中国走向世界- 迈进英国市场, 助力全球增长”**
 • 虞锡伟, 英中贸易协会零售与电商负责人 (圆桌主持)
 • Sohail Shaikh (萧睿耀), 英国驻华贸易副使
 • Ben Rotheram (江屹本), 英中贸易协会商务项目交付总监
 • 张毅勤, 荣耀终端有限公司公共关系总监
- 16:15-17:00 **圆桌讨论“中国品牌崛起面临的机会和挑战”**
 • 梅波, CGMO俱乐部主理人 (圆桌主持)
 • 吕白, 中顺洁柔副总监
 • 闫君飞, 片仔癀上海家化口腔护理有限公司总经理
 • 张晋, 拜仁堂董事长
- 17:00-17:05 **结束致辞**
 • Kiran Patel (朱俊博), 英中贸易协会高级总监
- 17:05-18:00 **交流酒会**

2025 UK-China Brand Excellence Summit Agenda

- 9:30-10:00 **Registration and Tea Break**
- 10:00-10:20 **Welcome Speeches**
 • Peter Burnett OBE BBS, Chief Executive, China-Britain Business Council
 • Huang Yuefeng, Deputy Director-General, European Department, Ministry of Commerce of the People's Republic of China (MoCom)
 • Matt Burney, Consul General, British Consulate Shanghai
 • Wei Lan, Vice Mayor of Xuhui District, Shanghai
- 10:20-10:40 **Keynote Speech I**
 • Xu Jun, Vice General Manager of Suzhou Hanshu Group
- 10:40-11:00 **Keynote Speech II: Insights on China Consumer Market Trend - Opportunities and Challenges**
 • Mark Harrison, Deal Advisory Partner, KPMG
- 11:00-11:45 **Panel: Think Local, Act Global: Tapping into China's Unique Cultural DNA**
 Moderator:
 • Ran Guo, Director, Consumer Economy, China-Britain Business Council
 Panelists:
 • Andy Duan, Managing Director, BROMPTON China
 • Agnes Wu, Editorial Director, Jingzhi Media Group
 • Jessica Lau, General Manager of Charlotte Tilbury China
- 11:45-12:00 **Brand Fireside Chat**
 • Peter Burnett OBE BBS, Chief Executive, China-Britain Business Council
 • Fu Yue, VP of Haleon China, Head of Corporate Affairs
- 12:00-13:30 **Lunch Break**
- 13:30-13:45 **Brand Fireside Chat**
 • Peter Burnett OBE BBS, Chief Executive, China-Britain Business Council
 • Jay Li, Managing Director, China, Premier League
- 13:45-14:30 **Panel: Sustainability, the Long-Term Investment into the Brand**
 Moderator:
 • Celine Tang, Retail and E-commerce Sector Lead, China-Britain Business Council
 Panelists:
 • Raluca Popa, Country Head of Corporate, Structured and Sustainable Finance, HSBC
 • Hu Yan, General Manager, Clipper China
 • Shane Carnell-Xu, Co-founder, Shakeup Cosmetics

往年（2025）论坛亮点回顾

英中贸易协会总裁白彼得（Peter Burnett）在活动开始就表达了中国市场是英国企业全球化至关重要的一环。“对于任何强大且成熟的品牌而言，若想真正实现全球化，就必须在中国市场建立品牌认知和认可。这需要智慧、耐力、创造力、协作精神，但毫无疑问，中国市场不容忽视。”

精致传媒主编吴文卓也指出传统的西方中心主义奢侈品框架已不足以解读当代中国消费者。在过去几年间，中国消费者的诉求和情感倾向已经发生了深刻转变。

赫力昂中国副总裁，企业事务负责人傅悦分享，中国是赫力昂全球两大“必赢市场”之一。随着健康中国战略的持续推进，老龄化人群数量的增长，中产阶级的壮大，以及人民自主健康意识的不断提高都让赫力昂看到了消费健康市场将在未来保持长期增长态势。

“我们真正的挑战，” Brompton中国区董事总经理段旭讲到，“并不是销售更多的自行车，而是销售一种不一样的价值观”。





中英卓越品牌力大奖

2026 中英卓越品牌力大奖

在2026中英卓越品牌力论坛，我们将首次隆重推出和颁发“中英卓越品牌力大奖”。我们将与合作伙伴及赞助商共同颁发四个奖项：

- 中英卓越品牌力大奖（两个席位）
- 中国品牌全球伙伴奖
- 年度电商运营商奖
- 消费品ESG社会责任奖



中英卓越品牌力论坛
UK-China Brand Excellence Summit
议程

- 签到及茶歇
- 开幕致辞
 - Peter Burnett OBE BBS (白彼得), 英中贸易协会主席
 - 黄品峰, 商务印书馆副社长
 - Matthew Burney CMC (包亚楠), 英国驻上海总领事
 - 魏三, 上海市徐汇区人民政府副区长
- 主旨演讲
 - 徐俊, 苏州海康集团副总经理
- 主旨演讲
 - Mark Harrison, 毕马威投资咨询服务合伙人
- 圆桌讨论“立足本土, 放眼全球: 挖掘中国独特的文化基因”
 - 霍然, 英中贸易协会消费经济行业总监 (圆桌主持)
 - 段旭, Brompton中国区董事总经理
 - 吴文卓, 精敏传媒主编
 - Jessica Lau, Charlotte Tilbury中国区总经理
- 品牌访谈
 - Peter Burnett OBE BBS (白彼得), 英中贸易协会主席
 - 傅悦, 赫力康中国副总裁, 企业事务负责人
- 午餐
- 品牌访谈
 - Peter Burnett OBE BBS (白彼得), 英中贸易协会主席
 - 李嘉铭, 麦耶联寰 (中国区) 总经理
- 圆桌讨论“可持续性: 对品牌的长期投资”
 - 唐雅秀, 英中贸易协会零售与电商负责人 (圆桌主持)
 - Raluca Popa, 汇丰银行中国企业与机构化融资和可持续金融总监
 - 胡森, 龙利怡中国总经理
 - Shane Carnell-Xu, ShaKeup Cosmetics联合创始人

英中 China-Britain
Business Council
英中贸易协会

2025中英卓越品牌力论坛
UK-CHINA BRAND EXCELLENCE SUMMIT

议程和议题

2026年论坛议题 – 完善中

Timing	Content	Topics
10:00 AM - 10:20 AM	活动开场	欢迎致辞
10:20 AM - 10:40 AM	主旨演讲	战略合作伙伴
10:40 AM - 11:25 PM	圆桌讨论	
11:25 PM - 11:45 PM	品牌访谈	与英中贸易协会总裁一对一
11:45 PM - 1:15 PM	午餐	午餐
1:15 PM - 1:35 PM	品牌访谈	与英中贸易协会总裁一对一
1:35 PM - 2:20 PM	圆桌讨论	
2:20 PM - 2:35 PM	茶歇	茶歇
2:35 PM - 3:20 PM	圆桌讨论	
3:20 PM - 4:05 PM	圆桌讨论	
4:05 PM - 4:30 PM	中英卓越品牌力大奖	颁奖仪式
4:30 PM - 4:40 PM	活动闭幕	
4:40 PM - 5:30 PM	社交酒会	社交酒会

发言人将会在合适的时间宣布。对有兴趣发言并赞助的会员及企业，烦请联系 ran.guo@cbbc.org。



下一个中国？还是中国

2025年，英国对华商品出口达到**187亿英镑**。若将香港包括在内，中国是英国的第三大贸易伙伴。这是一个不可忽视、也无法替代的市场。中国面临的经济挑战——从消费者信心不足、持续存在的房地产危机，到如今重大的贸易战——相当严峻。然而，这个世界第二大经济体正展现出韧性：**2025年商品零售额增长3.7%**，国际货币基金组织仍预测**2026年GDP增长率为4.5%**。下一个中国在哪里？加入我们，聆听品牌方的见解。



打造电商爆款 vs. 线下长久发力 - 如何制定全渠道战略

截至2025年，中国**26.1%**的商品零售总额来自电子商务。虽然在中国，赢得电商和社媒领域至关重要，但同时也存在‘回归线下’的趋势——奢侈品牌正越来越多地布局线下实体及活动，以拉近与消费者的距离。在此，我们将探讨品牌如何实现这两者之间的平衡。



英伦生活方式的本质 - 一个实用指南

从红茶到司康，从阿斯頓·马丁到Brompton，从007到哈利·波特，从简·奥斯汀到阿瑟·柯南·道尔，从繁华的伦敦西区到宁静的英国乡村——英伦生活方式提供了一整套高贵而充满好奇的生活哲学。在本环节中，我们将与一些领先的英国生活方式品牌共同探索英伦生活方式背后的本质。同时，我们还将讨论：在面向中国消费者时，品牌如何定义何为“纯正英伦”，以及品牌与IP背后独特的传承。



中国品牌赢得海外市场的基石 - 一种全球化的叙事

2025年，中国对外投资总额达到**1,743亿英镑**，同比增长**7.1%**。毫无疑问，我们正见证着中国企业和消费品牌掀起全球化雄心的历史性浪潮。从高端香水到快时尚，从电子产品到餐厅，赢得全球市场不仅在于打造创新的产品，还在于以全球化的叙事方式讲好自己的故事。欢迎参加本环节，聆听领先的中国消费品牌和专家分享他们的成功之道。



赞助



为何成为中英卓越品牌力论坛赞助商?

提升品牌知名度: 通过赞助此次论坛, 企业可以显著增加其品牌在英国和中国主要利益相关者中的曝光度。本次活动将邀请包括企业家、政策制定者和行业领袖在内的不同受众, 为赞助商提供了展示您致力于促进英中关系及深耕两国消费市场的机会。

业务拓展: 论坛是一个重要的对话与合作平台, 使赞助商能够与两国有影响力的人物和企业决策层建立直接联系。通过活动前后的营销, 将您的公司推广到英中贸易协会15,000多个业界联系人的广泛网络, 以满足中英两国市场的业务拓展需求。

获取市场洞察: 赞助提供了对两国市场当前消费者趋势、挑战和机遇的讨论平台。通过在论坛期间与专家和业界思想领袖接触, 赞助商可以获得关键的市场洞察, 为您进入或扩大中国或英国市场的战略决策提供关键信息。

定位为行业领袖: 赞助这样的活动可以有助于将您的企业定位为本行业的领导者。通过与一个强调合作和创新的论坛保持一致, 赞助商可以提高您在同行和潜在客户中的信誉和声誉。



赞助商类别

共有四种赞助类别：

- 战略合作伙伴
- 金牌赞助商
- 银牌赞助商

RMB 150,000 + VAT

RMB 50,000 + VAT

RMB 30,000 + VAT

CBBC白金会员的定制赞助机会将根据需求予以考虑。



战略合作伙伴 (1家企业名额)

招募类别: 所有品牌、服务商、机构以及政府部门

权益	具体内容
发言机会、宣传及其他	<ul style="list-style-type: none">• 中英卓越品牌力大奖的冠名权• 在上午的主旨演讲环节发表20分钟的演讲• 在上午的开场环节和晚上的交流酒会环节，作为战略合作伙伴被致谢• 论坛全天前排坐席
推广和宣发	<ul style="list-style-type: none">• 全天在场内进行产品展示，并提供现场品鉴/试用的机会• 在论坛前后的所有市场推广宣发活动上作为战略合作伙伴出现在显著位置，这些推广宣发活动包括活动邀请、日程、活动介绍、主视觉、以及活动网页• 广告推广：活动网页整页专属企业介绍
传统及社交媒体	<ul style="list-style-type: none">• 网站及社交媒体宣发：在英中贸易协会以及媒体合作伙伴所有关于论坛的推广物料中露出
门票	<ul style="list-style-type: none">• 10张论坛门票，给到您及您希望邀请的客户
赞助额	人民币 15万元 （不含税价）

金牌赞助商（3家企业名额）

招募类别: 深耕中国消费市场的卓越英国品牌或着眼全球市场的卓越中国品牌

权益	具体内容
发言机会、宣传及其他	<ul style="list-style-type: none">作为代表性的卓越品牌参与到英中贸易协会中国区总裁一对一专访环节，专访环节主题和内容可与英中贸易协会讨论确定
推广和宣发	<ul style="list-style-type: none">在论坛前后的所有市场推广宣发活动上作为金牌赞助商出现在显著位置，这些推广宣发活动包括活动邀请、日程、活动介绍、主视觉、以及活动网页广告推广：活动网页整页专属企业介绍
传统及社交媒体	<ul style="list-style-type: none">网站及社交媒体宣发：在英中贸易协会以及媒体合作伙伴所有关于论坛的推广物料中露出
门票	<ul style="list-style-type: none">6张论坛门票，给到您及您希望邀请的客户
赞助额	人民币 50,000 （不含税）

白银赞助商（4家企业名额）

招募类别: 市场营销、商业咨询、电商运营、等领域企业及机构

权益	具体内容
发言机会、宣传及其他	<ul style="list-style-type: none">组织并主持一场圆桌讨论，圆桌主题和内容可与英中贸易协会讨论确定
推广和宣发	<ul style="list-style-type: none">在论坛前后的所有市场推广宣发活动上作为白银赞助商出现在显著位置，这些推广宣发活动包括活动邀请、日程、活动介绍、主视觉、以及活动网页广告推广：活动网页整页专属企业介绍
传统及社交媒体	<ul style="list-style-type: none">网站及社交媒体宣发：在英中贸易协会以及媒体合作伙伴所有关于论坛的推广物料中露出
门票	<ul style="list-style-type: none">3张论坛门票，给到您及您希望邀请的客户
赞助额	人民币 3万元 （不含税）

往年（2025）中英卓越品牌力论坛 – 赞助商和合作伙伴



HOST



SILVER SPONSOR



STRATEGIC PARTNER



UK Government

SUPPORTING PARTNER

徐汇区商务委员会



VENUE SPONSOR



DIAMOND SPONSOR



HENGFU ART CENTER
衡复艺术中心

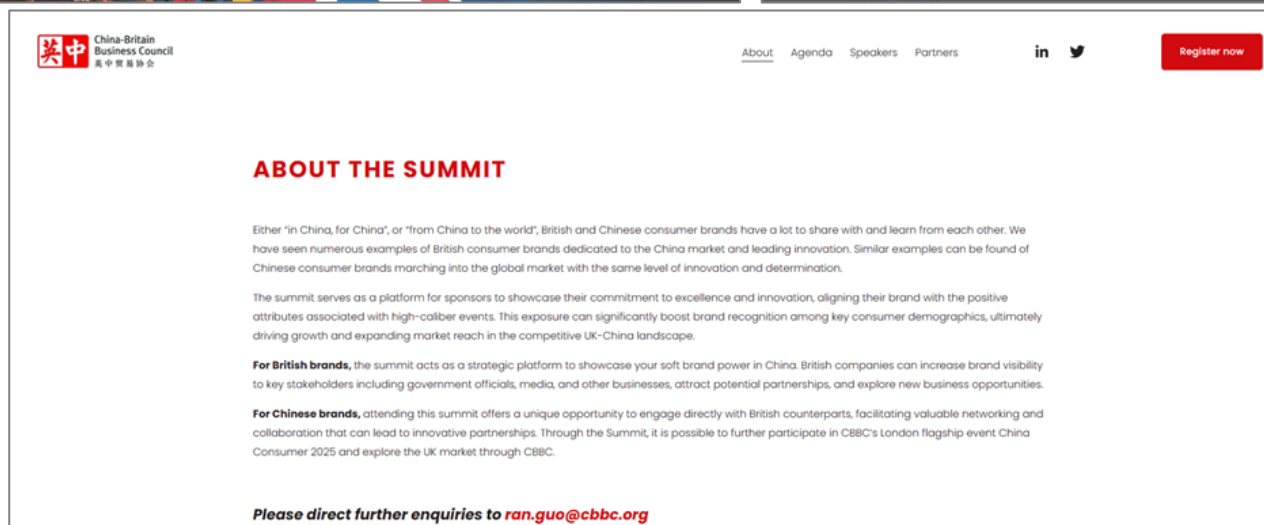
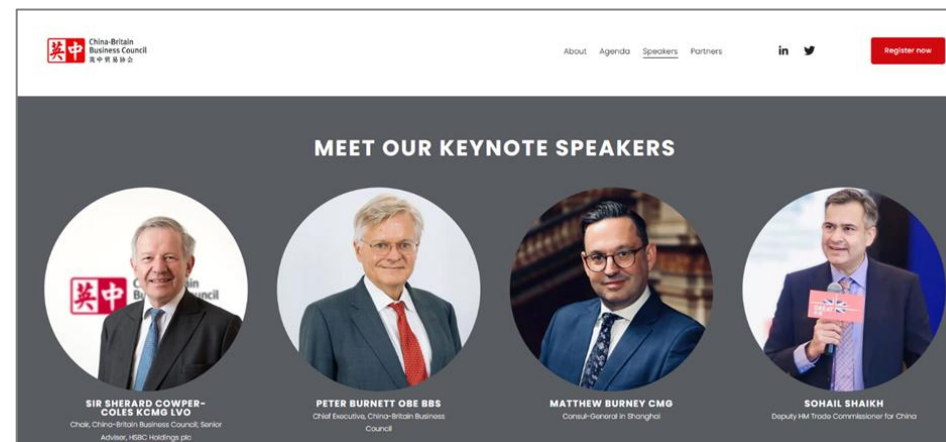
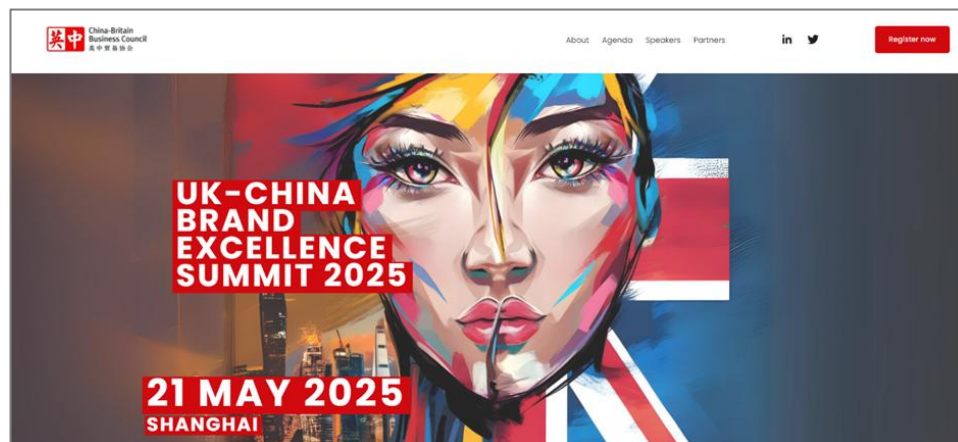




China-Britain
Business Council
英中贸易协会

媒体曝光

CBBC活动专属网页



往年（2025）中英卓越品牌力论坛 - CBBC媒体曝光

CBBC活动专属网页

This screenshot shows the 'WITH THANKS TO OUR SPONSORS' section of the event website. At the top left is the CBBC logo. The navigation menu includes 'About', 'Agenda', 'Speakers', and 'Partners', along with social media icons for LinkedIn and Twitter, and a red 'Register now' button. The main heading is 'WITH THANKS TO OUR SPONSORS'. Below it, the 'DIAMOND SPONSOR' is listed as '美罗 MATRO 苏州美罗百货'. The 'GOLD SPONSOR' section features logos for 'Dettol 滴露' and 'HALEON 赫力昂'.

This screenshot shows the 'SILVER SPONSOR' and 'VENUE SPONSOR' sections. The layout is consistent with the previous screenshot. The 'SILVER SPONSOR' section features the 'BROMPTON' logo and the 'Premier League' logo. The 'VENUE SPONSOR' section features the logo for 'HENGFU ART CENTER 衡复艺术中心'.

This screenshot shows the 'STRATEGIC PARTNERS' section of the event website. It features the CBBC logo and navigation menu at the top. The main heading is 'STRATEGIC PARTNERS'. Below this, two logos are displayed: 'CAA 中国广告协会 国际传播工作委员会 CAA INTERNATIONAL COMMUNICATION COMMITTEE' and 'CGMO 俱乐部'.



往年（2025）中英卓越品牌力论坛 - CBBC媒体曝光

CBBC 官网

The screenshot shows the CBBC website's news section. At the top, there is a navigation bar with the CBBC logo and text 'China-Britain Business Council 英中贸易协会'. To the right of the logo are buttons for 'BECOME A MEMBER', 'SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER', 'LOGIN', 'CONTACT', and 'MEET OUR TEAM'. Below this is a secondary navigation menu with links for 'ABOUT CBBC', 'MEMBERSHIP', 'INSIGHTS', 'SERVICES', 'NEWS', 'EVENTS', 'FOCUS', and a search icon. A banner below the navigation reads 'NEWS AND INSIGHTS LATEST NEWS'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Home » News » CBBC Hosts Inaugural UK-China Brand Excellence Summit'. Below this is a 'NEWS' section with a red 'NEWS' label and social media icons for email, Twitter, and LinkedIn. The article title is 'CBBC HOSTS INAUGURAL UK-CHINA BRAND EXCELLENCE SUMMIT' with a date of '27/05/2025'. The text describes the event: 'On Wednesday, 21st May, the China-Britain Business Council (CBBC) hosted UK-China Brand Excellence Summit at the Hengfu Art Center in Shanghai. As a sister event to CBBC's flagship "China Consumer" forum in London, the summit brought together approximately 140 industry professionals from leading Chinese and British consumer brands, along with representatives from key industry associations and government.' There are two images: one showing a speaker at a podium with a large screen behind him displaying 'OPENING REMARKS 欢迎致辞' and 'PETER BURNETT OBE SBS (白彼得) CHIEF EXECUTIVE CHINA-BRITAIN BUSINESS COUNCIL 英中贸易协会首席执行官'; the other showing a large audience seated at round tables in a conference hall.

往年（2025）中英卓越品牌力论坛 - 更多媒体曝光

CBBC领英

**China-Britain Business Council**
25,646 followers
7mo • 


🌟 The China-Britain Business Council is delighted to announce our upcoming UK-China Brand Excellence Summit 2025 which will take place on 21st May in Shanghai. 🌟

Designed to showcase the excellence of British consumer brands in China and to bridge the gap between Chinese consumer brands and the UK market: The summit will serve as a vital platform for dialogue and collaboration: allowing brands from both nations to share insights, strategies, and best practices tailored to the unique demands of each market.



Make sure you also join us at our CBBC Launch Event - British Pavilion at Boundless Matro, Suzhou taking place on 23rd May. A unique opportunity to visit Boundless Matro Boutique Village; attend the opening ceremony of the British Pavilion; discover curated showcases from British lifestyle brands; and network with industry partners, media, and local retail leaders. We are delighted to offer a special consumer package for both events.

Learn more and register now: <https://lnkd.in/e5uAbdh3>

#China #Shanghai #Suzhou #Event #BritishBrands #UKExports #Consumer



媒体合作伙伴领英

**Jingzhi Chronicle**
329 followers
6mo • 

[+ Follow](#)

"Think Local, Act Global": Highlights from the 2025 UK-China Brand Excellence Summit

As China's consumer economy moves into a steadier, more selective growth phase, the question is no longer whether to localize - but how deeply.

At the inaugural UK-China Brand Excellence Summit hosted by the [China-Britain Business Council](#), [Jingzhi Chronicle's](#) Editorial Director [Wenzhuo \(Agnes\) Wu](#) joined [Jessica Lau](#) (General Manager, [Charlotte Tilbury Beauty](#) China Mainland), [Duan Xu](#) (General Manager, [Brompton China](#)), and [Ran Guo](#) (Director, [Consumer Economy China, CBBC](#)) to explore what cultural fluency and emotional resonance look like in today's China.

Key Highlights:

- It's no longer about just selling more - it's about selling differently.
- Brands must embed local insight, not just adapt global strategies.
- Storytelling, values, and community now drive long-term brand connection.

For international players, this isn't just a shift in tactics - it's a new blueprint for staying meaningful.

Full recap via [Jingzhi Chronicle](#).

[#JingzhiChronicle](#) [#ChinaConsumerTrends](#) [#BrandLocalization](#)
[#UKChinaSummit](#) [#CBBC](#) [#CulturalRelevance](#) [#BrandStrategy](#)
[#ChinaMarketing](#) [#ThinkLocalActGlobal](#) [#Brompton](#)
[#JingzhiSuccessFramework](#) [#JingzhiEconomy](#) [#NeoLuxury](#) [#Jingzhi](#)

精致传媒官网相关报道

‘Think Local, Act Global’: Insights from the 2025 UK-China Brand Excellence Summit

By Huiyan Chen 

Published on May 27, 2025

Brompton OBBC Charlotte Tilbury



As China reaches the midpoint of 2025, the country’s consumer market has settled into a “new normal” of single-digit growth. Yet, on the global stage, China’s potential remains firmly in sight. For international brands, the race for relevance in this complex market is far from over.

On May 21, the China-Britain Business Council brought its flagship consumer summit to Shanghai with the debut of the UK-China Brand Excellence Summit at Hengfu Art Center. As a sister event to the Council’s signature China Consumer forum in London, the gathering attracted around 140 distinguished attendees, including senior leaders from Chinese and British consumer brands, prominent trade associations, and government representatives.

Peter Burnett, Chief Executive of the China-Britain Business Council, emphasized at the start of the event that the Chinese market is a crucial part of global expansion for British businesses. “For any strong and mature brand aiming to truly go global, building brand awareness and recognition in China is essential. This requires intelligence, endurance, creativity, and a spirit of collaboration—but there’s no doubt that the Chinese market cannot be overlooked.”

精致传媒官网相关报道



"Think Local, Act Global: Tapping into China's Unique Cultural DNA" brought together voices from across beauty, mobility, and media. Photo: CBBC

From "In China" to "For China"

As domestic aesthetics grow more confident and local players continue to rise, Chinese consumers now demand not just tailored offerings—but brand philosophies that originate from within their lived experience.

往年（2025）中英卓越品牌力论坛 – 赞助商和合作伙伴媒体露出

邮件宣传中的赞助商露出

中英卓越品牌力论坛：早鸟优惠即将截止，5月上海见！UK-China Brand Excellence Summit: Last Call for Early Bird Offer!

收件箱

CB China-Britain Business Council 4月29日
收件人 CBBC All

View this email in your browser

英中 China-Britain Business Council
英中贸易协会



Learn more and register for the Summit here!



无界美罗小奢中心
英国馆开幕仪式
CBBC Launch Event - British Pavilion at Boundless Matro,

5月23日，快来苏州无界美罗小奢中心英国馆开幕仪式，一起见证精彩启幕时刻！

And why not also join us for our launch event at the British Pavilion at Boundless Matro, Suzhou on 23rd May?

我们诚挚邀请您参加苏州无界美罗集团美罗小奢中心英国馆的正式开幕活动。本次活动将汇聚英国生活方式品牌、零售行业嘉宾、媒体与合作伙伴，共同见证这一零售文化新地标的精彩亮相。

本次活动亮点包括：

- 参观美罗小奢中心
- 参与英国馆开幕仪式
- 体验精选英国品牌产品展示
- 与零售行业嘉宾、媒体及合作伙伴面对面交流
- 在精品村环境中参加招待酒会
- 提供上海-苏州免费往返交通服务（需提前预约）

Next Few Months?
See What's Coming Up Below!

UK-China Brand Excellence Summit



23rd May, Suzhou

We are delighted to invite you to the **official launch of the British Pavilion at Boundless Matro Boutique Village in Suzhou**, developed by Matro Group - a new retail and lifestyle destination celebrating creativity, culture, and British lifestyle brands.

知名媒体的赞助商露出

英中贸易协会:双向市场正在重塑全球品牌格局



2025年5月27日 在近日于上海举办的首届“中英卓越品牌力论坛”上，英中贸易协会（CBBC）中国区总裁Tom Simpson在接受《国际金融报》专访时表示，尽管当前中国消费市场面临增长放缓的现实，但对于英国品牌而言，这里仍...

金融界

专访英中贸易协会总裁白彼得:中英贸易互补性很强,“我们没有歧视”



2025年5月27日 越来越多的英国品牌对中国市场感兴趣，近日，由英中贸易协会（CBBC）主办的中英卓越品牌力论坛在上海衡复艺术中心举办。据第一财经记者了解，这是中英卓越品牌力论坛首次在上海举行。英中贸易协会总裁...

第一财经

精致时代下,国际品牌如何赢得中国消费者? 英中贸易协会 段旭 吴文卓

2025年5月28日 5月21日,由英中贸易协会主办的“中英卓越品牌力论坛”在上海衡复艺术中心成功举办。作为英中贸易协会在伦敦举办的旗舰活动“China Consumer”的姐妹论坛,本次活动共吸引了约140位来自消...
搜狐网

第一财经在现场看到，约140位来自消费经济板块的中英企业、行业机构和协会代表以及政府官员齐聚，其中不乏中国消费者耳熟能详的英国品牌，比如旗下拥有钙尔奇、善存、舒适达、芬必得和扶他林等品牌的消费健康企业赫力昂（Haleon）、折叠车品牌Brompton、英超联赛、金融机构汇丰等。

谈及中国市场，白彼得表示，对于任何希望成为全球品牌的企业而言，中国是个完全不能忽视的市场。“就英国而言，中国是仅次于美国的第二大贸易伙伴。中国市场对品牌非常敏锐，而且这里有规模庞大的中产群体。对于企业而言，如果希望打造一个强大且成功的品牌，必须进入中国市场进行历练。”

5月21日，由英中贸易协会主办的“中英卓越品牌力论坛”在上海衡复艺术中心成功举办。作为英中贸易协会在伦敦举办的旗舰活动“China Consumer”的姐妹论坛，本次活动共吸引了约140位来自消费经济板块的优秀中英企业领袖、权威行业机构和协会代表以及政府官员参与。

精致传媒集团主编吴文卓则受邀作为嘉宾，与英国城市折叠自行车品牌 Brompton 中国区董事总经理段旭以及美妆品牌 Charlotte Tilbury 中国区总经理 Jessica Lau，围绕“立足本土，放眼全球：挖掘中国独特的文化基因”这一议题展开圆桌讨论，共同分享了各自对市场的观察，以及各自品牌在中国市场的实践经验。

往年（2025）中英卓越品牌力论坛 – 赞助商和合作伙伴媒体露出

CBBC 微信公众号的赞助商相关推文

中英卓越品牌力论坛：无界美罗、Dettol滴露及赫力昂成为赞助伙伴
| 5月21日，上海

Original 英中贸易协会 英中贸易协会 2025年4月10日 18:25 北京

建议 Advice



英中贸易协会很荣幸宣布**无界美罗**、**Dettol滴露**及**赫力昂**现已成为中英卓越品牌力论坛赞助伙伴。

■ 关于无界美罗 ■

美罗 MATRO 苏州美罗百货

苏州函数集团有限责任公司成立于2003年，是由国营苏州五金交电集团公司改制建立的民营商贸集团，旗下拥有三大板块，是苏州地区最大的商贸集团企业。

美罗百货是苏州函数集团全资子公司，中国第一家百货零售合资企业、中国第一家经营奢侈品的百货零售商场，至今成立 33 周年。

美罗集团有三家门店，两家位于姑苏区（分别位于观前街市中心和拙政园附近，地理位置优越），另一家位于高新区。

美罗百货汇集了HERMES、LOUIS VUITTON、CARTIER、Van Cleef Arpels、GUCCI、BVLGARI、TIFFANY&CO、PRADA、CELINE、BURBERRY、FERRAGAMO、ROLEX、Vacheron Constantin、JAEGER LECOULTRE、IWC等国际名品以及CHANEL、DIOR、ESTEE LAUDER、LANCOME、LAMER、LAPRAIRIE等全球知名高端化妆品和众多国内外时尚名品。

除了两家专营奢侈品的百货以外，另有一家美罗小奢中心，是一个小型进博会购物消费场所，也是以观前美罗的国际轻奢者为基础的真正进口商品沿伸。

■ 关于赫力昂 ■

HALEON 赫力昂

2022年7月18日，赫力昂（英文名：Haleon）完成了从葛兰素史克（GSK）的分拆，正式成为一家独立的、全心全意专注于消费健康的公司。公司总部位于英Weybridge，秉持“以人为本，提升每日健康”的使命，赫力昂将积累多年的深受信赖的科学技术和对人类健康的深刻理解相结合，奠定提升每日健康的核心优势，致力于让每日健康更可达、更包容和更可持续。

我们在全球100多个市场为消费者提供服务。赫力昂在五大领域——营养健康、口腔健康、疼痛管理、呼吸健康和皮肤健康，拥有众多深受消费者和专家信赖的重点品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净等，为消费者的自我健康管理提供支持与赋能。

往年（2025）中英卓越品牌力论坛 – 赞助商和合作伙伴媒体露出

CBBC 微信公众号的赞助商相关推文

英中贸易协会
5-27 英中贸易协会

5月21日，#中英卓越品牌力论坛# 主旨演讲环节，苏州函数集团与毕马威解码中国消费市场结构性变革与品牌破局之道。

苏州函数集团副总经理徐俊介绍了中国零售市场从增量扩张转向存量博弈，消费增长依赖结构性调整而非人口红利，市场机会来自于多元化，理性化，场景化。面对当前的市场现状，旗... 全文
[查看翻译](#)



英中贸易协会
5-28 英中贸易协会

5月21日，#中英卓越品牌力论坛# 品牌访谈环节，英中贸易协会总裁白彼得与赫力昂中国、英超联赛（中国区）代表就品牌在中国的发展和全球化的挑战与应对展开深度对话。

赫力昂中国副总裁，企业事务负责人傅悦分享：中国是赫力昂全球两大“必赢市场”之一。随着健康中国战略的持续推进，老龄化人群数量... 全文
[查看翻译](#)



英中贸易协会
5-21 英中贸易协会

感谢滴露作为金牌赞助商加入首届中英卓越品牌力论坛，与我们一同探讨前沿议题，共创更美好的未来！
[查看翻译](#)

@滴露官方微博:滴露携手@英中贸易协会，以金牌赞助商身份助力首届#中英卓越品牌力论坛# 登陆上海，见证中英品牌共话未来的重要时刻。

滴露始于英国，深耕中国。进入中国市场30年来，滴露始终以消费者需求为先，提供创新的全方位家居消毒除菌解决方案，构筑健康防... 全文



英中贸易协会
5-28 英中贸易协会

#中英卓越品牌力论坛# 五场圆桌讨论聚焦文化基因、可持续性、AI智变、全球化战略及本土品牌崛起，以多元视角共探品牌长线价值。

首场圆桌讨论，主题是“立足本土，放眼全球：挖掘中国独特的文化基因”。Brompton中国区董事总经理段旭分享了小布的关键策略是进行本土文化融合，结合中国消费者审美偏好并... 全文
[查看翻译](#)



联系我们:

郭然

消费经济行业总监

Ran.guo@cbbc.org

www.cbbc.org



ChinaBritain



China-Britain
Business Council



CBBC_China



英中贸易协会



China-Britain
Business Council
英中贸易协会