

# 我是谁 — 劳胜多德

劳胜多德(LAWSON DODD)是一家位于伦敦的公关公司，主要目标是向公众传达客户的核心产品及服务信息，帮助客户实现其商业目标。

Joanna Dodd  
乔安娜



“劳胜多德的专长就是帮助英国公司立足英国市场，发展。”

劳胜多德 善于为客户量身打造营销及品牌战略方案，最大限度地拓展市场空间，实现业务发展。劳胜多德的专长之一就是帮助中国公司进入英国市场，立足长远发展。

我们为中国公司提供如下服务：  
 市场研究：解决进军英国的战略问题；  
 品牌发展：做好在英国的品牌定位；  
 定位利益相关方：确定在英国致胜的关键伙伴；  
 口号发展：确定一个符合品牌战略的核心口号；  
 活动管理：统筹策划管理相关媒体宣传活动；  
 媒体关系：确保媒体向大众传达您的信息及动态；  
 宣传沟通：以对英国人最有效的方式进行宣传推广。

## 客户介绍

我们具有丰富的英国市场公关以及与来自不同国家，不同行业的公司合作的丰富经验，例如：全球第三大咖啡烘焙商，在意大利被誉为国宝级的至尊咖啡 Lavazza；唯一被比利时王室授予金质奖章的巧克力吉利莲（Guylian）；专门为公司提供车队管理服务的阿尔法贝特（Alphabet），皇家切尔西疗养院，地产咨询大亨GL Hearn，能源输送公司阿海珐（Areva T&D）。在医疗保健行业中，劳胜多德曾经为日本知名品牌小林制药（Kobayashi）负责在英国的公关工作，电子行业领域中包括日立（Hitachi）和宾得（Pentax）；金融行业的知名客户包括：英国第三大商业银行巴克莱银行的巴克莱私募基金公司（Barclays Private Equity）等等。同

时我们中国业务也在逐渐增长，我们的中国客户包括中国电信，KL Communications，英中贸易协会，黄土地歌剧院等。

我们最引以为傲的是，不少客户都与我们保持10年以上的合作关系！

## 劳胜多德和中国

说起中国及我们的中国业务，公司创始人及行政总裁乔安娜总是滔滔不绝。乔安娜对中国文化的热爱及中文充满热情，不仅拉着丈夫一起坚持学中文，还收养了两个可爱的中国女儿。在乔安娜的带领下，我们的中国团队做了大量的努力来了解中国公司及其需求，以更好地协助其在英国市场的长足发展。

除了在中国知名的商务及市场营销类报刊杂志上发表文章，向中国公司介绍英国市场情况和公关对于公司发展的重要性外，我们最近在国会议员，意见领袖和普通大众之间针对他们对中国公司及中国品牌的态度做了一项调查，调查显示中国公司在英国市场的潜力巨大，但同时也可能存在一些潜在问题。驻英使馆对我们的调查很感兴趣，并与我们开会倾听调查的详细内容。调查结果一经发表，即得到了很大反响，很多公司致信或来电询问。如果您有兴趣了解我们的调查或者有其他业务方面的问题，请登录我们的中文网站 [www.lawsondoddchina.com](http://www.lawsondoddchina.com)，或者致电 0044 20 7535 1367，我们的中国同事将非常乐意为您发送完整的调查内容并解答您的疑问。

